

2026 沙特龙城提质升级主题系列活动策划简报

2026 Dragon World Business Quality Upgrade Activity Series Planning Briefs

一、活动概况 / I. Activity Overview

活动主题 Theme

龙城提质升级主题系列活动

Dragon World Business Quality Upgrade Activity Series

活动时间 Duration

2026 年全年（1 月-12 月）

Full year 2026 (January - December)

关键目标 Core Objectives

- 4 场季度展会/展销会 4 quarterly exhibitions
 - 12 场月度商务对接会 12 monthly business matchmaking events
 - 24 场新品发布会(每个月 2 场) 24 new product launches (2 per month)
 - 12 家龙城分销中心(每季度 3 家) Establish 12 Dragon World distribution centers (3 per quarter)
-

二、活动体系 / II. Activity System

活动节奏 Quarterly/Monthly Rhythm

活动类型 Activity Type	频次 Frequency	年度总量 Annual Total
季度展会/展销会 Quarterly Exhibitions	每季度 1 场 1 per quarter	4 场 4 events
月度商务对接会 Monthly Business Matchmaking	每月 1 场 1 per month	12 场 12 events
月度新品发布会 Monthly New Product Launches	每月 2 场 2 per month	24 场 24 events
总计 Total		40 场 40 events

三、季度展会/展销会 / III. Quarterly Exhibitions

每季度一场展会/展销会，聚焦产业链集聚 One Exhibition per Quarter, Focus on Supply Chain Clustering

季度 Quarter	展会名称 Exhibition Name	时间 Time	核心内容 Core Content	规模 Scale	预期成果 Expected Outcomes
Q1	中国汽车展 Chinese Auto Exhibition	1 月上旬 Jan	新能源汽车、传统汽车、汽配产品展示，试驾体验，购车优惠	30+展位，10,000+人次	促成 50+台汽车销售，吸引 20+汽配商户入驻
Q2	中国礼品潮玩展 Chinese Gifts & Trendy Toys Exhibition	6 月上旬 May	礼品、潮玩、文创产品展示，新品发布，采购对接	50+展位，10,000+人次	吸引 30+礼品潮玩商户入驻，促成 500 万 SAR 订单
Q3	中国家居装修生活展 Chinese Home & Living Exhibition	9 月上旬 Sep	家居、建材、装修、生活用品展示，设计咨询，采购对接	40+展位，10,000+人次	吸引 40+家居建材商户入驻，促成 800 万 SAR 订单

季度 Quarter	展会名称 Exhibition Name	时间 Time	核心内容 Core Content	规模 Scale	预期成果 Expected Outcomes
Q4	中国智能产品展 Chinese Smart Products Exhibition	11 月 Nov	智能家居、智能安防、智能照明、智能穿戴展示，新品发布	60+展位，8,000+人次	吸引 25+智能产品商户入驻，促成 600 万 SAR 订单

四、月度商务对接会 / IV. Monthly Business Matchmaking Events

每个月一场商务对接会，聚焦行业细分领域 One Matchmaking Event per Month, Focus on Industry Segments

月份 Month	对接会主题 Matchmaking Theme	时间 Time	目标参会人数 Target Attendees	核心内容 Core Content
1 月 Jan	建筑建材产业对接会 Building Materials Matchmaking	1 月 8 日 Early-Jan	30-50 人	中国建材供应商 + 沙特建筑承包商对接
2 月 Feb	工业机电产业对接会 Industrial & Electrical Matchmaking	2 月上旬 Early-Feb	30-50 人	中国工业机电供应商 + 沙特工业企业对接
3 月 Mar	石油工程产业对接会 Oil & Gas Engineering Matchmaking	3 月上旬 Early Mar	30-50 人	中国石油工程设备供应商 + 沙特石油企业对接
4 月 Apr	汽车汽配产业对接会 Auto & Auto Parts Matchmaking	4 月中旬 Mid-Apr	30-50 人	中国汽车汽配供应商 + 沙特汽车经销商对接
5 月 May	纺织工业产业对接会 Textile Industry Matchmaking	5 月中旬 Mid-May	30-50 人	中国纺织品供应商 + 沙特服装制造商对接
6 月 Jun	礼品潮玩产业对接会 Gifts & Toys Matchmaking	6 月上旬 Early Jun	30-50 人	中国礼品潮玩供应商 + 沙特零售商对接
7 月 Jul	电子数码产业对接会 Electronics & Digital Matchmaking	7 月中旬 Mid-Jul	30-50 人	中国电子数码供应商 + 沙特电子产品经销商对接
8 月 Sep	照明灯饰产业对接会 Lighting & Fixtures Matchmaking	8 月上旬 Early Sep	30-50 人	中国照明灯饰供应商 + 沙特照明工程商对接

月份 Month	对接会主题 Matchmaking Theme	时间 Time	目标参会人数 Target Attendees	核心内容 Core Content
9 月 Aug	家居建材产业对接会 Home & Building Materials Matchmaking	9 月中旬 Mid-Aug	30-50 人	中国家居建材供应商 + 沙特家居零售商对接
10 月 Oct	五金工具产业对接会 Hardware & Tools Matchmaking	10 月中旬 Mid-Oct	30-50 人	中国五金工具供应商 + 沙特建筑五金商对接
11 月 Nov	机械设备产业对接会 Machinery & Equipment Matchmaking	11 月中旬 Mid-Nov	30-50 人	中国机械设备供应商 + 沙特工程机械商对接
12 月 Dec	智能产品产业对接会 Smart Products Matchmaking	12 月上旬 Early Dec	80-100 人	中国智能产品供应商 + 沙特科技零售商对接

五、月度新品发布会 / V. Monthly New Product Launches

每个月两场新品发布会，展示创新产品 Two New Product Launches per Month, Showcase Innovation

月份 Month	新品发布会 1 Launch 1	新品发布会 2 Launch 2	媒体报道渠道	Media Channel
1 月 Jan	办公家具新品发布会 Office Furniture Launch	户外骑行新品发布会 Outdoor Cycling Launch	消费品在线媒体 /博主/KOL/龙城 自媒体直播	Consumer Goods Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
2 月 Feb	工业机电新品发布会 Industrial Electrical Launch	安防监控新品发布会 Security Monitoring Launch	工业采购类在线 媒体/博主/KOL/ 龙城自媒体直播	Industrial procurement online media Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
3 月 Mar	新能源汽车新品发布会 New Energy Vehicle Launch	汽车智能配件新品发布会 Smart Auto Accessories Launch	消费品在线媒体 /博主/KOL/龙城 自媒体直播	Consumer Goods Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
4 月 Apr	智能家居新品发布会 Smart Home Launch	户外运动装备新品发布会 Outdoor Sports Equipment Launch	消费品在线媒体 /博主/KOL/龙城 自媒体直播	Consumer Goods Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming

月份 Month	新品发布会 1 Launch 1	新品发布会 2 Launch 2	媒体报道渠道	Media Channel
5 月 May	纺织新材料新品发布会 Textile New Materials Launch	时尚服饰新品发布会 Fashion Apparel Launch	工业采购类在线媒体/博主/KOL/龙城自媒体直播	Industrial procurement online media Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
6 月 Jun	创意礼品新品发布会 Creative Gifts Launch	潮流玩具新品发布会 Trendy Toys Launch	消费品在线媒体/博主/KOL/龙城自媒体直播	Consumer Goods Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
7 月 Jul	消费电子新品发布会 Consumer Electronics Launch	智能穿戴新品发布会 Smart Wearables Launch	消费品在线媒体/博主/KOL/龙城自媒体直播	Consumer Goods Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
8 月 Aug	家居装饰新品发布会 Home Decor Launch	智能照明新品发布会 Smart Lighting Launch	消费品在线媒体/博主/KOL/龙城自媒体直播	Consumer Goods Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
9 月 Sep	建筑新材料新品发布会 Building New Materials Launch	装修工具新品发布会 Decoration Tools Launch	消费品在线媒体/博主/KOL/龙城自媒体直播	Consumer Goods Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
10 月 Oct	五金新品发布会 Hardware Launch	电动工具新品发布会 Power Tools Launch	工业采购类在线媒体/博主/KOL/龙城自媒体直播	Industrial procurement online media Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
11 月 Nov	工程机械新品发布会 Construction Machinery Launch	物流设备新品发布会 Logistics Equipment Launch	工业采购类在线媒体/博主/KOL/龙城自媒体直播	Industrial procurement online media Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming
12 月 Dec	智能安防新品发布会 Smart Security Launch	智能办公新品发布会 Smart Office Launch	工业采购类在线媒体/博主/KOL/龙城自媒体直播	Industrial procurement online media Online Media/Bloggers/Key Opinion Leaders/DWSA Self-Media Live Streaming

六、龙城分销中心 / VI. Dragon World Distribution Centers

每季度设立 3 家分销中心，扩大龙城辐射范围 Establish 3 Distribution Centers per Quarter, Expand Dragon World Reach

季度 Quarter	分销中心城市 Distribution Center Cities	设立时间 Establishment Time	核心功能 Core Functions
Q1	吉达（Jeddah）、达曼（Dammam）、卡西姆（QASIM）	1-3 月 Jan-Mar	展示龙城商品，提供采购咨询，促进订单转化
Q2	麦地那（Medina）、塔伊夫（Taif）、麦加（Mecca）	4-6 月 Apr-Jun	展示龙城商品，提供采购咨询，促进订单转化
Q3	朱拜勒（Jubail）、哈伊勒（Hail）、塔布克（Tabuk）	7-9 月 Jul-Sep	展示龙城商品，提供采购咨询，促进订单转化
Q4	阿卜哈（Abha）、吉赞（Jizan）、纳季兰（Najran）	10-12 月 Oct-Dec	展示龙城商品，提供采购咨询，促进订单转化
总计 Total	12 家分销中心 12 Distribution Centers	全年 Full Year	辐射沙特主要城市 Cover major Saudi cities

七、全年活动日历 / VII. Annual Activity Calendar

2026 年"龙腾向新"系列商务活动全年日历 2026 "Dragon World Ascending" Business Activity Series Annual Calendar

月份 Month	季度展会 Quarterly Exhibition	月度对接会 Monthly Matchmaking	新品发布会 1 Launch 1	新品发布会 2 Launch 2	分销中心 Distribution Centers
1 月 Jan	中国汽车展	建筑建材对接会	办公家具发布会	户外骑行发布会	-
2 月 Feb	-	工业机电对接会	工业机电发布会	安防监控发布会	-
3 月 Mar		石油工程对接会	新能源汽车发布会	汽车智能配件发布会	吉达、达曼、卡西姆（QASIM）
4 月 Apr	-	汽车汽配对接会	智能家居发布会	户外运动装备发布会	-
5 月 May	-	纺织工业对接会	纺织新材料发布会	时尚服饰发布会	-

月份 Month	季度展会 Quarterly Exhibition	月度对接会 Monthly Matchmaking	新品发布会 1 Launch 1	新品发布会 2 Launch 2	分销中心 Distribution Centers
6 月 Jun	中国礼品潮玩展	礼品潮玩对接会	创意礼品发布会	潮流玩具发布会	麦地那、塔伊夫、延布
7 月 Jul	-	电子数码对接会	消费电子发布会	智能穿戴发布会	-
8 月 Aug	-	家居建材对接会	家居装饰发布会	智能照明发布会	-
9 月 Sep	中国家居装修生活展	照明灯饰对接会	建筑新材料发布会	装修工具发布会	朱拜勒、哈伊勒、塔布克
10 月 Oct	-	五金工具对接会	五金新品发布会	电动工具发布会	-
11 月 Nov	-	机械设备对接会	工程机械发布会	物流设备发布会	-
12 月 Dec	中国智能产品展	智能产品对接会	智能安防发布会	智能办公发布会	阿卜哈、吉赞、纳季兰

八、总结 / XI. Summary

2026 沙特龙城"提质升级"系列商务活动以"每季度一场展会/展销会、每个月一场商务对接会、每个月两场新品发布会、每季度设立 3 家分销中心"为核心节奏，全年举办 40 场活动，设立 12 家分销中心，实现产业链集聚、品牌影响力提升、区域辐射扩展的战略目标。

2026 Dragon World Riyadh "Dragon World Ascending" Business Activity Series, with the core rhythm of "one exhibition per quarter, one matchmaking event per month, two new product launches per month, and three distribution centers per quarter," will hold **40 activities** throughout the year, establish **12 distribution centers**, attract **500+ Chinese enterprises**, connect with **1,000+ Saudi buyers**, facilitate **100+ merchant tenancies**, and achieve four strategic goals: **supply chain clustering, brand influence enhancement, and regional reach expansion.**